POLITICA' DELLA QUALITA'

CHI SIAMO

Farmfront è un'azienda leader a livello mondiale nel campo dell'irrigazione agricola. Propone un'ampia gamma di soluzioni progettate per soddisfare le esigenze dei propri clienti, con l'obiettivo di massimizzare l'utilizzo delle fonti idriche, ridurre gli sprechi e assicurare i massimi livelli di efficienza, affidabilità e durabilità dei prodotti.

Farmfront fa parte del Gruppo Farmfront, in cui ogni brand e azienda porta con sé una storia industriale, una specializzazione e un patrimonio tecnico che arricchiscono l'intero Gruppo. Questa combinazione di competenze ci permette di offrire un portafoglio completo di soluzioni per l'irrigazione agricola – rotoloni, pivot, lineari, sistemi digitali, servizi professionali e tecnologie integrate – per rispondere a esigenze, terreni e climi diversi.

IL NOSTRO PURPOSE

Crediamo che la gestione della risorsa idrica sia oggi uno dei fattori più strategici e determinanti dell'agricoltura. Migliorare l'irrigazione significa rendere le aziende agricole più forti attraverso un uso intelligente, consapevole e sostenibile dell'acqua.

LA NOSTRA MISSION

In un mondo caratterizzato da risorse idriche limitate e condizioni climatiche sempre più imprevedibili, il nostro impegno è fornire a farmer, dealer e partner tecnologie affidabili, soluzioni complete e un supporto costante su scala globale.

I NOSTRI IMPEGNI PER LA QUALITÀ

La qualità è il modo in cui la Direzione di Farmfront si impegna a tradurre i nostri valori in risultati concreti:

Clienti al centro *Attentive*

- anticipare le esigenze dei clienti e del mercato globale, proponendo in modo proattivo soluzioni su misura e un'offerta di prodotti e servizi competitiva per qualità e valore;
- ascoltare in modo strutturato farmer e concessionari – feedback, dati di utilizzo delle macchine, segnalazioni e reclami – e trasformare ciò che impariamo in miglioramenti concreti di prodotti e servizi;
- garantire un supporto pronto e competente lungo tutto il ciclo di vita del prodotto: assistenza post-vendita, ricambi e formazione dei concessionari, perché diventino veri partner tecnici sul territorio;
- rendere la relazione con i clienti più semplice e interattiva grazie a strumenti digitali.

Innovazione che rende l'acqua più produttiva *Inventive*

- investire in ricerca e sviluppo integrando meccanica, elettronica e digital irrigation, per soluzioni sempre più precise, semplici ed efficienti nell'uso di acqua ed energia;
- progettare e realizzare prodotti affidabili, durevoli e sicuri, conformi ai requisiti di legge – incluse la sicurezza delle macchine e la cybersicurezza dei prodotti connessi – e alle aspettative dei clienti;
- realizzare macchine che riducano gli sprechi di materiali ed energia, contribuendo a un'agricoltura più sostenibile.

Decisioni basate sui fatti *Objective*

- misurare le prestazioni di processi, prodotti e fornitori con indicatori chiari e condivisi, e usare i dati per decidere, fissare obiettivi e verificarne il raggiungimento;

- applicare metodo e mentalità Lean per eliminare gli sprechi, ridurre i tempi di risposta e creare valore per clienti e stakeholder;
- affrontare con approccio preventivo rischi e opportunità, compresi quelli legati ai cambiamenti climatici, alla continuità della filiera e alle nuove tecnologie, valorizzando le lezioni apprese.

Un'organizzazione capace di adattarsi *Adaptive*

- costruire con i fornitori relazioni solide e durature, sviluppandone le competenze e rafforzando una filiera affidabile e resiliente;
- gestire i cambiamenti organizzativi, di processo e tecnologici in modo pianificato, valutandone impatti e risorse, e adottare in modo responsabile le nuove tecnologie, inclusa l'intelligenza artificiale;
- condividere competenze e buone pratiche tra le aziende del Gruppo.

Persone e cultura della qualità

- promuovere una cultura in cui la qualità è responsabilità di tutti, fondata su integrità, comportamento etico e rispetto delle regole;
- formare, coinvolgere e valorizzare le persone, favorendo la crescita delle competenze e il passaggio del know-how tra generazioni;
- garantire un ambiente di lavoro sicuro, sano e stimolante.

IL NOSTRO SISTEMA DI GESTIONE

Per dare attuazione a questa politica Farmfront mantiene e migliora un Sistema di Gestione per la Qualità conforme alla norma UNI EN ISO 9001, si impegna a soddisfare i requisiti dei clienti, le norme cogenti e le direttive di settore e di Gruppo, e persegue il miglioramento continuo della sua efficacia.

La presente politica costituisce il quadro di riferimento per la definizione degli obiettivi per la qualità, che vengono fissati annualmente, misurati e verificati in sede di riesame della direzione. È comunicata a tutto il personale, è disponibile alle parti interessate sul sito internet aziendale ed è riesaminata periodicamente per assicurarne la continua adeguatezza.

Castelvetro di Modena, 05/11/2026

Andrea Pellanda
Executive Chairman
Farmfront S.p.A.

Tania Capiluppi
Quality Manager
Farmfront S.p.A.